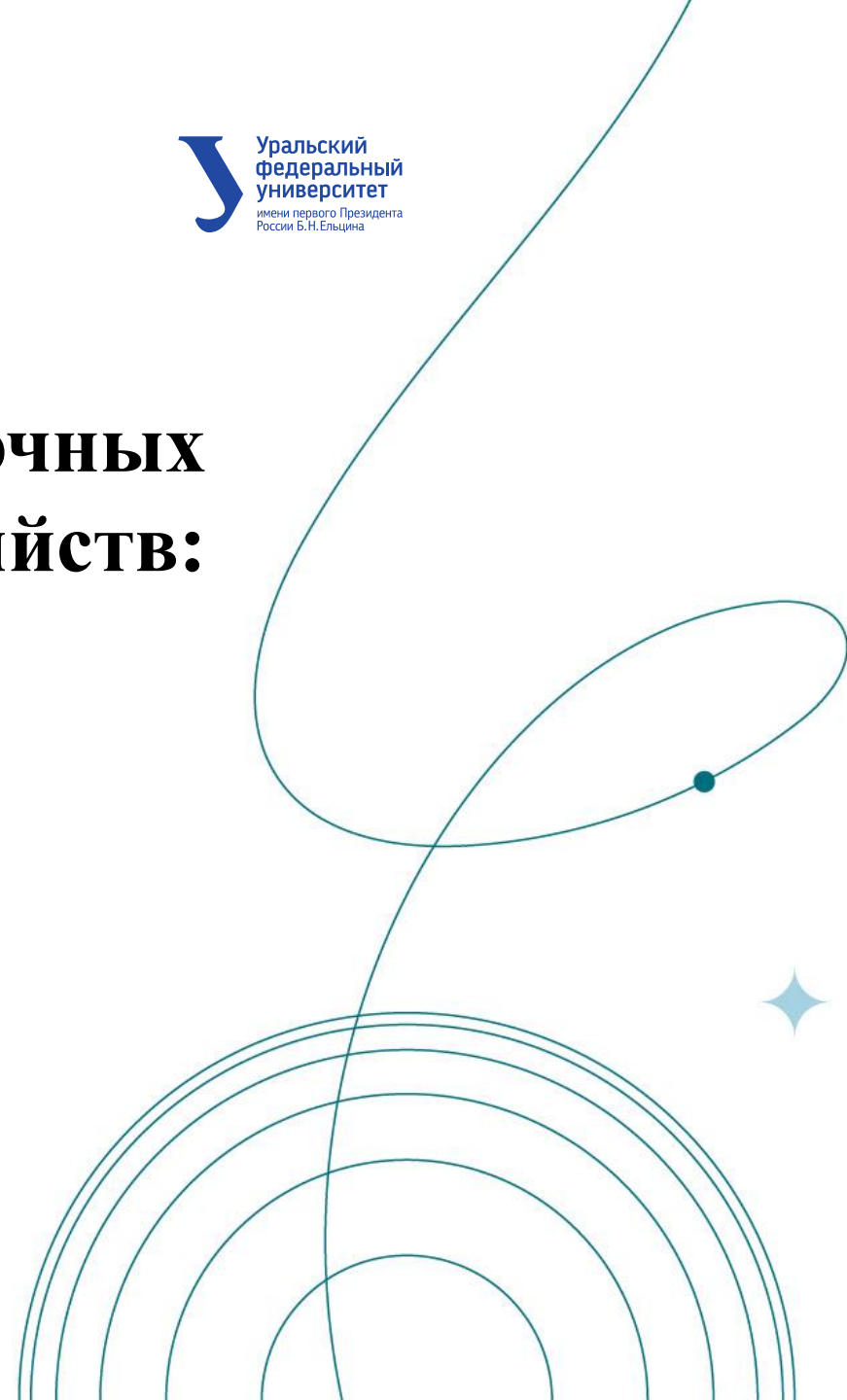


# Креативная экономика в выборочных обследованиях домашних хозяйств: региональный аспект

Козлова Мария Александровна  
к.э.н., доцент,  
доцент кафедры экономики ШУМИ ИнЭУ УрФУ

29 октября 2024 г.



# Показатели креативной экономики: производство

## Натуральные показатели:

1. Число музеев, библиотек, концертных организаций, театров, цирков, киноустановок;
2. Число единиц в музейном, библиотечном фонде;
3. Число концертов, спектаклей;
4. Численность работников музеев, учреждений культурно-досугового типа, концертных организаций;
5. Охват населения теле- и радиовещанием.

## Стоимостные показатели:

1. Поступление и использование финансовых средств музеев, библиотек, концертных организаций, театров, цирков;
2. Объем телекоммуникационных услуг населению;
3. Добавленная стоимость от некоторых видов деятельности (по МСОК).

# Показатели креативной экономики: потребление

1. Число посещений музеев, число участников мероприятий, проводимых в музеях;
2. Число участников клубных формирований в учреждениях культурно-досугового типа;
3. Число зарегистрированных пользователей библиотек, число посещений библиотек;
4. Численность зрителей концертных организаций, театров, цирков;
5. Число посещений киносеансов.

# Классификации

Области системы статистики культуры ЮНЕСКО	
Области культуры	А. Культурное и природное наследие
	Б. Представления и празднества
	В. Визуальные искусства и художественные промыслы
	Г. Пресса и книги
	Д. Аудиовизуальные и интерактивные средства
	Е. Дизайн и творческие услуги
Дополнительные области	Ж. Туризм
	З. Спорт и досуг

МСОК (ОКВЭД2)	
С. Обрабатывающие производства	18. Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации
J. Деятельность в области информации и связи	58. Деятельность издательская
	59-60. Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот. Деятельность в области телевизионного и радиовещания
	61. Деятельность в сфере телекоммуникаций
	62-63. Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги
M. Деятельность профессиональная, научная и техническая	711. Деятельность в области архитектуры и гражданского строительства и связанные с этим технические консультации;
	731. Рекламная деятельность;
	741. Специализированная проектно-конструкторская деятельность;
	742. Деятельность в области фотографии
R. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	90. Творческая деятельность, деятельность в области искусства, развлечений и отдыха
	91. Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочая деятельность в области культуры
	92. Деятельность по организации и проведению азартных игр и пари
	93. Спортивная деятельность и деятельности по организации досуга и развлечений

## Использование суточного фонда времени населением

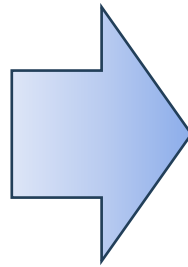
- По постановлению Правительства РФ №946 от 27.11.2010 г.
- Периодичность – раз в 5 лет.
- Опубликованные результаты – 2014 и 2019 гг.

Категории населения	Доля затрат времени на культурные мероприятия, досуг, средства массовой информации и занятия спортом в 2019 г., % от суточного фонда времени	
	мужчины	женщины
все респонденты от 15 лет:	14,4	11,3
проживающие в городской местности	14,6	11,5
проживающие в сельской местности	14,0	10,7
имеющие совместно проживающих детей	11,1	7,4
не имеющих совместно проживающих детей	15,6	12,8
работающие	11,5	7,9
неработающие	21,2	15,1
в том числе - неработающие пенсионеры	23,0	16,9

# Затраты времени на потребление культурных/креативных благ

1. Чтение в качестве отдыха (K841)
2. Просмотр/прослушивание телевизионных передач и видеозаписей (K842)
3. Прослушивание радиопрограмм и аудиозаписей с помощью звукопроводящей аппаратуры (K843)
4. Другие виды деятельности, связанные с использованием средств массовой информации (K849)

1. Посещение организованных/массовых культурных мероприятий и выставок (K811)
2. Посещение парков/садов (K812)
3. Посещение спортивных мероприятий (K813)
4. Другие виды деятельности, связанные с посещением культурных, развлекательных и спортивных мероприятий (K819)



1. Изобразительное, литературное и исполнительское искусство (в качестве хобби) (K821)
2. Хобби (K822)
3. Игры и другие виды досуга (K823)
4. Другие виды деятельности, связанные с участием в культурной жизни, хобби, играми (K829)
5. Занятия спортом (K831)
6. Выполнение физических упражнений (K832)
7. Виды деятельности, связанные с размышлением, отдыхом и релаксацией (K850)
8. Участие в общественных торжествах, посвященных культурным/историческим событиям (K721)
9. Участие в общественных социальных мероприятиях (музыка, танцы и т.д.) (K723)



Время, затраченное на передвижения в связи с участием в культурной жизни, досугом, использованием средств массовой информации и занятиями спортом (K860)

# Анализ микроданных выборочного обследования

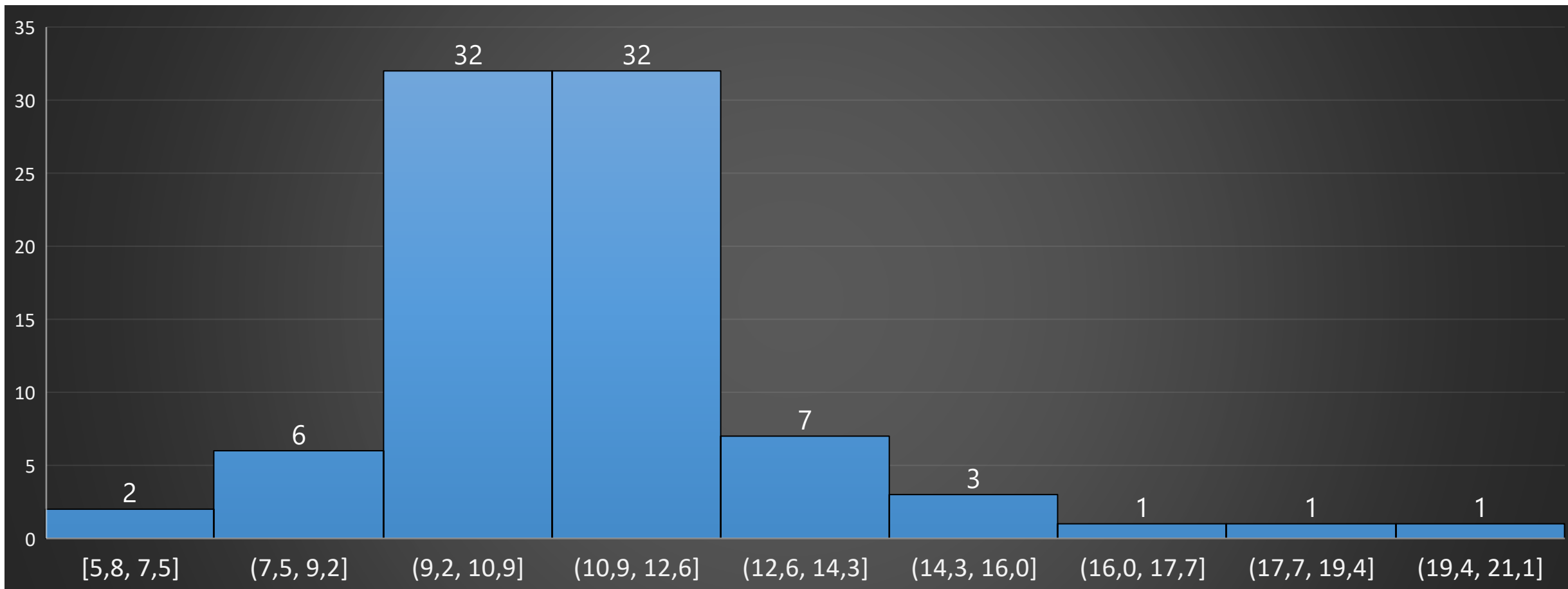
Категории затрат времени	Число респондентов в 2019 г., чел.		Доля числа респондентов, % от общего числа	
	город	село	город	село
Всего:	103972	48555	100,0	100,0
Посещение культурных мероприятий, выставок, парко/садов, спортивных мероприятий, и другие виды деятельности, связанные с посещением культурных, развлекательных и спортивных мероприятий	10081	1919	9,7	4,0
из них:				
мужчины	3834	796	9,4	4,0
женщины	6247	1123	9,9	4,0
Чтение, просмотр/прослушивание тв-передач, видеозаписей, радиопрограмм, аудиозаписей и другие виды деятельности, связанные с использованием средств массовой информации	87269	41665	83,9	85,8
из них:				
мужчины	35282	17562	86,2	88,0
женщины	51987	24103	82,5	84,6

# Анализ микроданных выборочного обследования

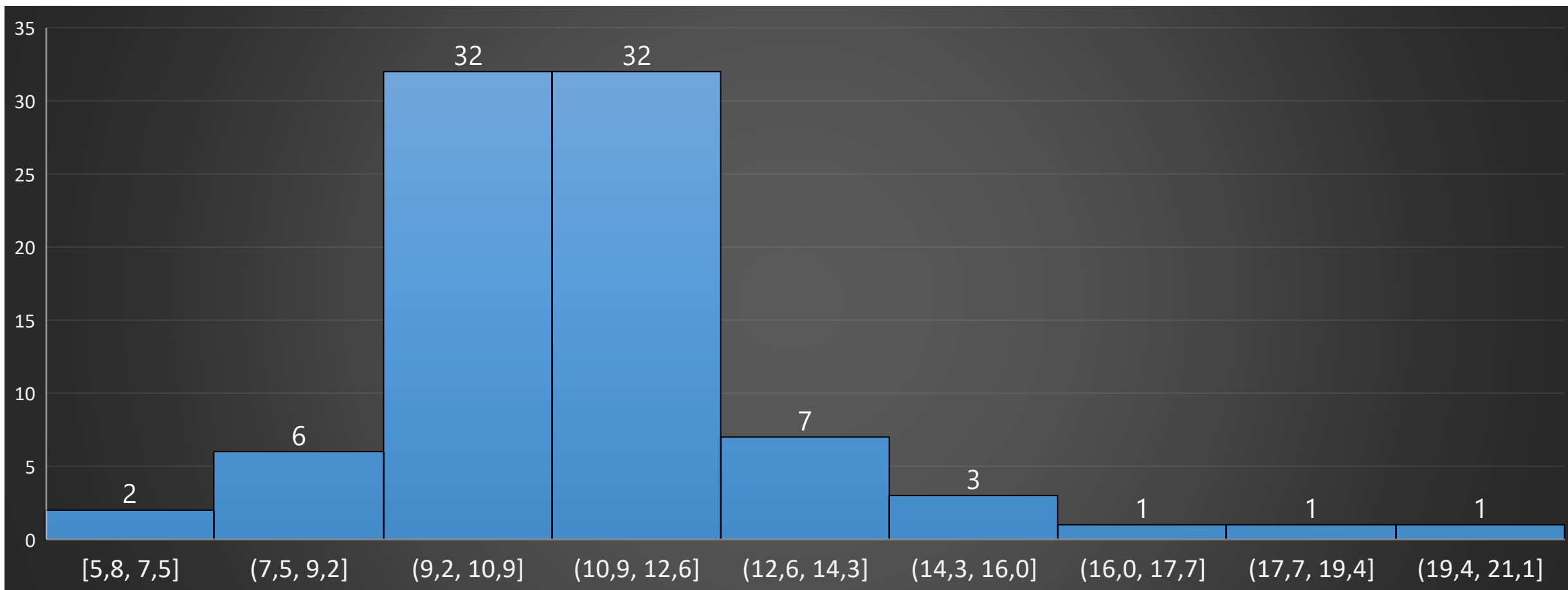
Категории затрат времени	Затраты времени, часы и минуты		Затраты времени на культурные мероприятия, досуг, средства массовой информации и занятия спортом, часы минуты (Росстат)	
	город	село	город	село
Всего:	24-00	24-00	24-00	24-00
Посещение культурных мероприятий, выставок, парко/садов, спортивных мероприятий, и другие виды деятельности, связанные с посещением культурных, развлекательных и спортивных мероприятий	1-56	1-50	мужчины: 3-30	мужчины: 3-21
из них:				
мужчины	2-01	1-59		
женщины	1-52	1-43		
Чтение, просмотр/прослушивание тв-передач, видеозаписей, радиопрограмм, аудиозаписей и другие виды деятельности, связанные с использованием средств массовой информации	2-31	2-30	женщины: 2-46	женщины: 2-35
из них:				
мужчины	2-51	2-48		
женщины	2-18	2-16		



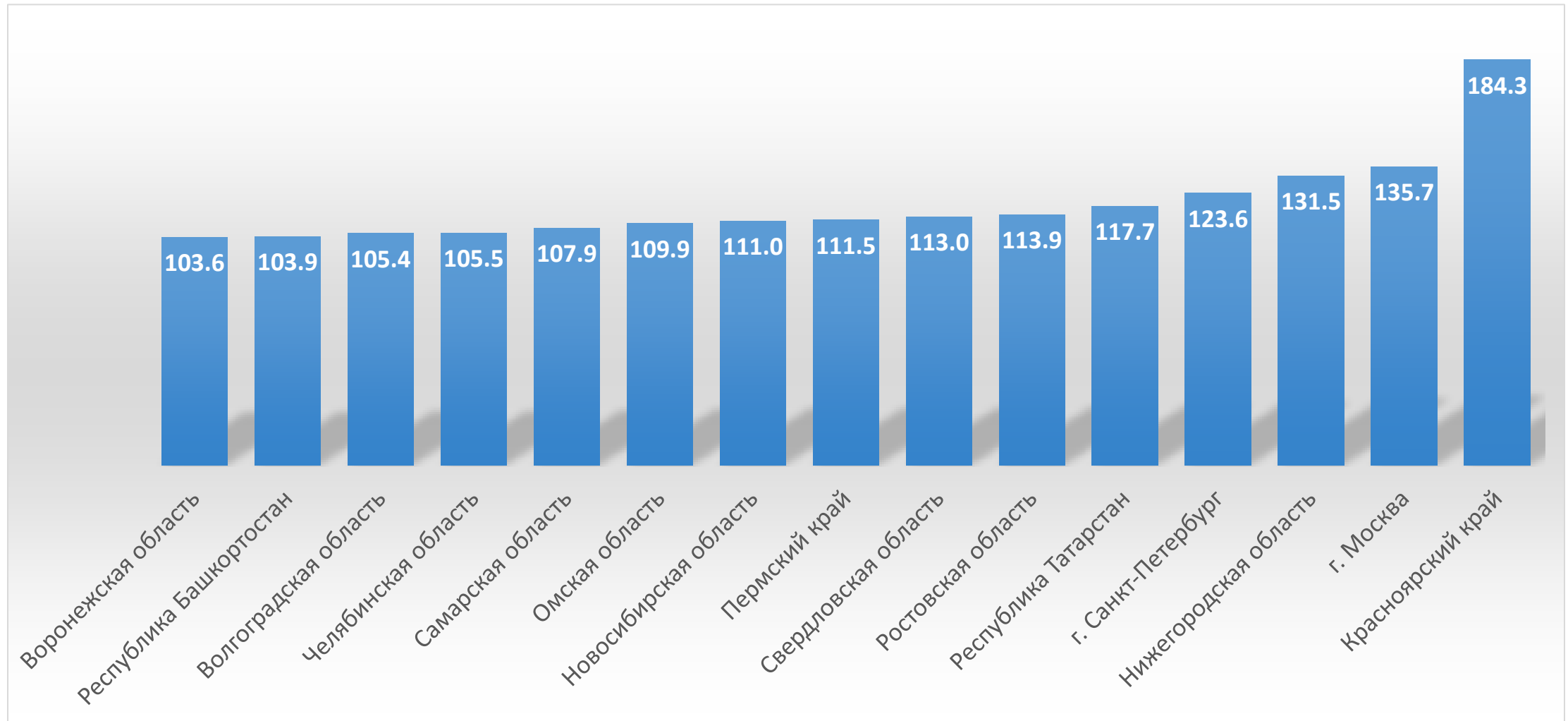
## Распределение регионов по затратам времени на посещение мероприятий (К811-813, К819)



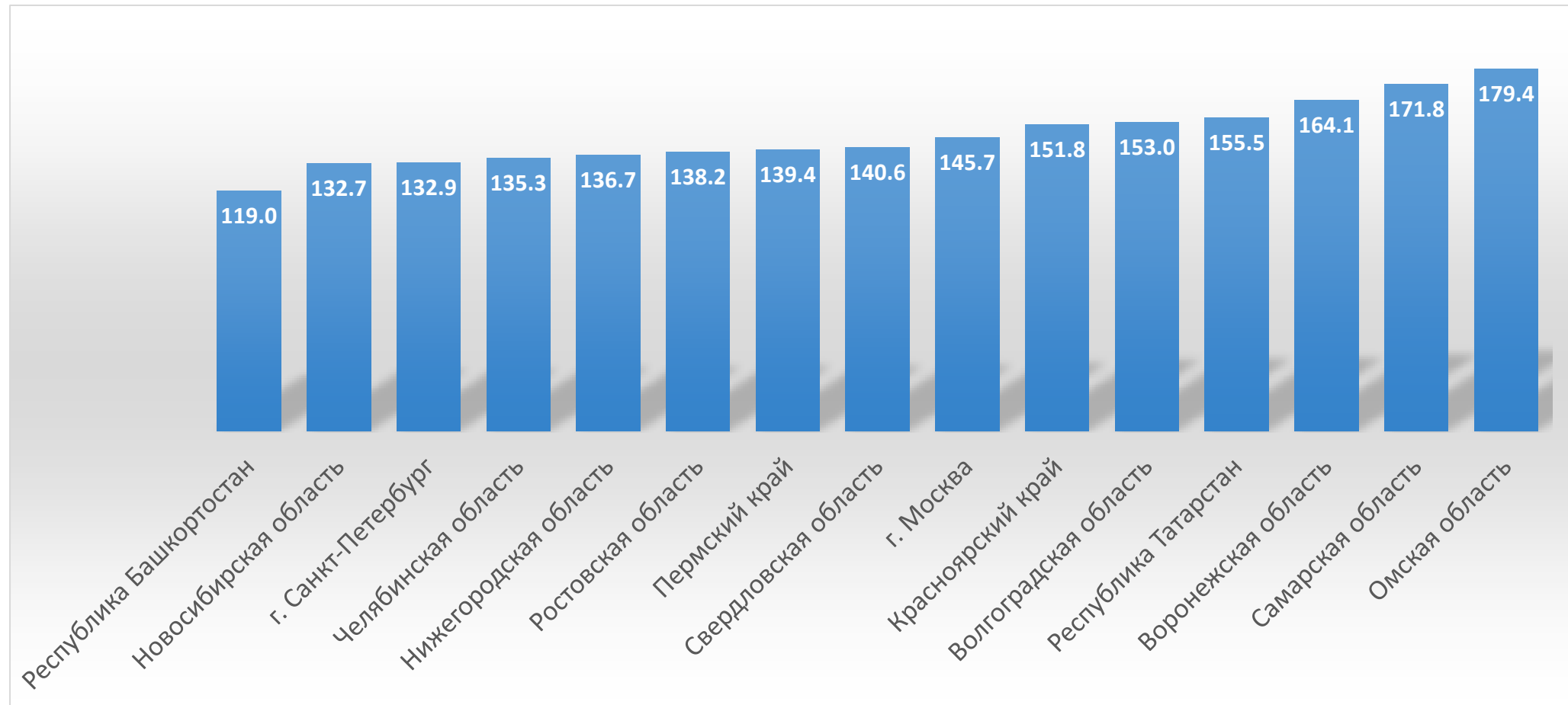
## Распределение регионов по затратам времени на чтение, просмотр/прослушивание (К841-843, К849)



Затраты времени на посещение культурных мероприятий, выставок, парков/садов, спортивных мероприятия, и другие связанные виды деятельности в городах с численностью более 1 млн. руб., минут (2019 г.)



Затраты времени на чтение, просмотр/прослушивание тв-передач, видеозаписей, радиопрограмм, аудиозаписей и другие связанные виды деятельности в городах с численностью более 1 млн. руб., минут (2019 г.)



Размер населенного пункта	Посещение культурных мероприятий, выставок, парко/садов, спортивных мероприятий, и другие виды деятельности, связанные с посещением культурных, развлекательных и спортивных мероприятий				Чтение, просмотр/прослушивание тв-передач, видеозаписей, радиопрограмм, аудиозаписей и другие виды деятельности, связанные с использованием средств массовой информации			
	Доля числа респонде нтов,%	Минимальные затраты, мин.	Максимальные затраты, мин.	Средние затраты, минут	Доля числа респонде нтов,%	Минимальные затраты, мин.	Максимальные затраты, мин.	Средние затраты, минут
От 1 млн.	15,6	103,6	184,3	127,1	82,8	119,0	179,4	143,9
От 500 тыс.	12,6	70,8	122,9	102,3	82,6	110,6	195,7	150,8
От 250 тыс.	9,9	70,7	160,0	116,3	83,3	102,4	231,1	154,6
От 100 тыс.	8,6	60,0	215,0	115,6	83,0	107,3	190,1	151,6
От 50 тыс.	7,8	20,0	240,0	115,9	84,2	77,4	243,8	152,2
Менее 50 тыс.	6,4	60,0	200,8	105,3	85,3	105,4	201,0	154,1

# Спасибо за внимание!

[m.a.kozlova@urfu.ru](mailto:m.a.kozlova@urfu.ru)