

*Антохонова И.В., Председатель Правления отделения РАС в Бурятии, заведующий кафедрой «Макроэкономика, экономическая информатика и статистика» ВосточноСибирского государственного университета технологий и управления*

«Атлас новых профессий» не стоит переоценивать с позиций его воздействия на принятие решений абитуриентами и их родителями. Он не представляет систему поддержки принятия решений по причине гораздо большего контента, которым руководствуются при выборе профессий: интересы абитуриентов, накопленные знания, портфолио первых исследований, жизненный опыт родителей, собственные оценки рынка труда и т.д. Опыт проведения деловых игр и квестов в текущем году со школьниками Улан-Удэ обнадеживает в будущей объективной оценке рынка образовательных услуг и выборе профессии.

Известная риторика корпоративного управления и форсайт проектов возникла с началом рыночных преобразований и имеет место в новейшей экономической истории России. К сожалению, она заимствована из опыта западных бизнес-школ, магистерских программ и прочих форм персонифицированного образования, которое не отменяет систему базового образования, без чего карьера невозможна в принципе. Успешность личной карьеры авторов и экспертов Атласа базируется, в том числе, на российской модели базового образования. Однако топ-менеджеры корпораций представляют весьма узкий сегмент занятых, который успешно сосуществует в период рецессии российской экономики с проблемами безработицы и качества жизни в регионах, изношенной инфраструктурой, числом бедных более 20 млн.чел., трудовой миграцией экономически активного преимущественно населения.

Система образования в силу своей непрерывности и инерционности опирается на фундаментальные основы естественных наук, история которых насчитывает тысячелетия. Междисциплинарные направления научных исследований и прикладные инновации, актуальные и востребованные рыночной экономикой, базируются на методологии измерения, статистического анализа и моделирования, что является непосредственной предметной областью статистиков. Безусловно, переход на компетентностную модель образования предполагает взаимосвязанную систему универсальных и профессиональных компетенций в конкретной прикладной области деятельности с учетом бурного развития информационных технологий. Но это инструментарий, который не подменяет методологию исследования. О росте и тенденциях спроса на статистику отмечено в тезисах доклада на конференции «Статистика и вызовы современности»

[http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/rosstat/smi/konferenz/sb-rosstat-mesi.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/konferenz/sb-rosstat-mesi.pdf)

Знакомство с Атласом новых профессий <http://atlas100.ru/> в котором декларированы «новые» и «устаревающие» профессии, вызывает недоумение легковесностью рассуждений. Известно, что наблюдается тенденция доминирования пользователей по сравнению с разработчиками, в том числе, в области ИТ и программных продуктов (полный текст приведен ниже) Усиление данной тенденции может привести к снижению конкурентоспособности России на рынке интеллектуальных продуктов. Это свидетельствует, напротив, об актуальности усиления подготовки по фундаментальным направлениям, к которым без сомнения нужно отнести статистику, что подтверждается ее включением в 1 группу 01.03.05 (бакалавриат), 01.04.05 (магистратура). Также в издании присутствуют произвольный набор профессий (от статистика и журналиста до монтировщика декораций и каскадера) и явные противоречия: среди новых профессий представлен «аналитик эксплуатационных данных» и среди устаревающих профессий «аналитик».

Не стоит рассматривать информацию данного издания, как дискредитацию статистики, переживающей реальный бум во всем мире, имеющей солидную историю и прекрасное будущее, которое будут формировать новые поколения статистиков.

## СТАТИСТИКА И ЭВОЛЮЦИЯ СПРОСА В ОБЩЕСТВЕ НА АНАЛИЗ ДАННЫХ

Антохонова Инна Владимировна, д.э.н., профессор, ФГБОУ ВПО Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления,

89025632585, iv.antokhonova@gmail.com

Статистика во всем мире переживает настоящий бум, обусловленный высокими темпами развития событий и информационными технологиями обработки данных. Высокая скорость изменений требует мониторинга процессов, а это специальный вид аналитической деятельности, необходимость использования специальных индикаторов, превышение которых должно служить сигналом для выяснения причин отклонений.

Основные тренды ИТ-технологий, проявляющиеся в мобильности, социализации, проблеме больших данных «big data» и развитии облачных технологий представлены в статье [1, 2]. В современной экономике знаний, имеющей дело с данными и их обработкой, решения принимаются с учетом эффективной информационной поддержки.

Это касается всех институциональных единиц: государства, бизнеса и домашних хозяйств (населения). Массовый пользователь предъявляет спрос на информацию, максимально доведенную до понятного языка.

Большой проблемой является по мнению Эрика Бриньолфссона из Центра цифрового бизнеса Массачусетского технологического института способность людей анализировать и осмысливать данные. С данным утверждением относительно проблем осмысления можно согласиться, т.к. современный пользователь информации получает все более обработанную информацию, если можно представить информацию, как специфический товар, т.е. информацию, содержащую возрастающую добавленную стоимость. Статистические данные агрегированы, усреднены, ранжированы, визуализированы, аудированы и упакованы. Однако в отличие от других товаров жизненный цикл товара-информации короткий за исключением пользователей-исследователей.

Массовый пользователь не утруждает себя статистическими наблюдениями и измерениями. Поскольку важна скорость принятия решений и минимизация рисков принятия неправильных решений, потребитель вынужден обращаться за услугами консалтинга.

Спрос на статистику в бизнес-среде значительно вырос, приоритет отдается оценке конъюнктуры, характеристике делового и инвестиционного климата, т.е. также в значительной степени обработанным экспертным и аналитическим данным. Причем необходимы прогнозные оценки, т.к. последствия принимаемых решений нужно просчитывать и учитывать в настоящий момент с определенным лагом опережения.

Например, известный индекс деловой активности PMI представляет собой результаты опроса менеджеров по закупкам в сфере промышленности и ставит целью исследование влияния экономики на формирование ценового пространства и предоставляет качественную информацию о тенденциях в бизнесе, фактически - это индекс оптимизма для высшего и среднего управленческого звена экономики. Этот индекс используется для оценки изменений в области новых производственных заказов, объема промышленного производства, занятости, а также товарных запасов и скорости работы поставщиков.

В этой связи основной спрос на статистические данные характеризуется следующими особенностями:

- источники статистических данных диверсифицируются, кроме официальной статистики имеются данные агентств, социологических служб, экспертных сообществ, международных организаций и т.д.;

- сегменты потребителей также растут в связи с разнообразием жизнедеятельности, разнообразием альтернатив, ростом неформальной занятости, открытостью рынков труда, денег и товаров;
- с точки зрения предметной области спрос растет на данные о геополитических процессах, т.к. мир становится многополярным, о медицинских технологиях, принятия финансовых решений и выбора стратегии потребительского и инвестиционного поведения, выбора профессии, образования, рынка труда, социализации и т.п.;
- растет спрос на информацию о рисках и страховании (пенсионном, личном, имущественном, потери активов и т.п.).

Имеют место неизбежные ограничения, усложняющие использование статистических данных которые можно считать вызовами современности. Во 1-х, это быстрая смена трендов при достаточно трудоемких процессах сбора и обработки информации; во 2-х, ограниченность в связи с языковым барьером восприятия специальной информации отдельными категориями пользователей; в 3-х, взрыв цифровых данных, например, в социальных сетях, проблема оценки ее качества и агрегирования; в 4-х, геометрический рост числа самых разных конференций, симпозиумов, форумов, брифингов и т.д., затрудняющих оценку их эффективности.

Информация представляет лишь ресурс, который необходимо своевременно и эффективно преобразовать в знания, ценность которых не вызывает сомнения, если они востребованы обществом.

#### Литература

1. Антохонова И.В. Статистика в глобальном мире трендов ИТ-технологий. Статистика как средство международных коммуникаций: Материалы Международной научно-практической конференции. СПб, Изд-во Нестор-История, 2014, С. 298-300.

2.<http://www.business2community.com/big-data/statistics-big-datas-biggest-hurdle-01214657#qSdxDDdswUljiXRG.99>