

## «Дачная перезагрузка-2018»

23/04/2018 12:34



**Весна. Золотое время для бизнеса по реализации «садово-дачных» аксессуаров. Поле деятельности и для «мелких» предпринимателей, и для крупных компаний. Общее число видов товаров – более десяти тысяч наименований! Время хлопот для миллионов российских и сотен тысяч тульских дачников. Успеть купить, посадить и уберечь от заморозков сотни видов растений и будущие урожаи овощей-плодов...**

### **История и «цифирь»**

Формально дачи в России появились свыше двухсот лет назад. Но это было совсем не то, что мы называем «6 соток». Речь шла о загородных «летних» усадьбах для особ, приближенных к императору.

К концу XIX века их стало больше, сами они – скромнее, появились первые дачные поселки. Тем не менее, широкого распространения не получили. Ими пользовались дворяне, чиновники, коммерсанты, крупные ученые, литераторы, музыканты.

После Октябрьской революции все исчезло. Либо порушили, либо превратили в детские лагеря и санатории. Или отдали под жилье

пролетариям. В начале 30-х гг. для «новых богачей» в лице партийной номенклатуры, директоров и деятелей культуры стали возводить государственные дачи. Как они выглядели – смотрите фильм «Утомленные солнцем».

В 1934-1936 гг. в окрестностях крупных городов стали выделять участки земли под «рабочие» дачи. Не для пропитания – государство этот вопрос брало на себя (и справлялось очень плохо). Там разрешали выращивать только плодовые деревья и кустарники. Дабы у людей не закреплялся «инстинкт собственника», участок в 4-7 «соток» с фанерным домиком в 12 квадратных метров выделяли одновременно на 3-4 семьи. Люди ездили отдыхать поочередно. В те годы в СССР был самый короткий рабочий день в мире – 6 часов, но трудились без выходных дней.

Первые коллективные садово-огородные участки типа «6 соток» появились при Никите Сергеевиче Хрущеве в 1961-1963 гг. Продуктов в стране не хватало, быстро решить проблему не удавалось. Дачи давали как бы «временно», но – на долгие годы одной семье.

Землю выделили из «неудобий». Овраги, бывшие «отвалы» от карьеров, пустыри, болотистые перелески. Зато разрешали выращивать все.

И случилось чудо. Народ за несколько лет навозил плодородной почвы, торфа и навоза. И на треть нарастил производство овощей, картофеля, на 15% - фруктов.

При Л. Брежневем процесс раздачи земель ускорился. Хотя действовало множество нелепых ограничений. Туалет типа «скворечник» - не более 4 кв. м, сарай под инструмент – 6, сама дача – 20 «квадратов». Никаких вторых этажей или мансард. Кроликов или кур с поросятами – низ-зя! Милиция следила.

Народ увлеченно обманывал государство. Копали подземные подвалы и гаражи, делали многоуровневые грядки в виде «этажерок». Кто хочет вспомнить – смотрите фильм «Москва слезам не верит».

К 80-м годам XX века в Тульской области под дачами было занято 25 тысяч гектаров. Участков по 5-8 соток - свыше 320 тысяч. Почти 60% населения имели дачи. Еще 20% - огороды. Более половины объемов картофеля, капусты, свеклы, моркови, огурцов, помидоров, лука, яблок и ягод производилось на землях, которые составляли всего 2,5% от площади сельхозугодий.

Государственные овощные магазины стояли пустые, а рынки ломились от продукции дачников-огородников. Весной, летом и осенью вечерами в пятницу города пустели. Люди «отдыхали» истово – и работали, и веселились по упаду...

## Тенденции

Конец 80-х годов прошлого века стал апогеем прежнего «садово-дачного» формата. И финалом – «коллективно-огородного» явления. В середине 90-х – начале «нулевых» годов они еще «поддерживались» экономическим кризисом.

С 2004 года стало легче. Выяснилось, что картофель, овощи и фрукты в магазинах и на рынках стоят дешевле, чем те, которые выращивают собственными силами. И они были на прилавках круглый год. Появились крупные местные тепличные комплексы. Надобность в закатанных в банки салатах и вареньях с компотами становилась все меньше.

К 2010-2012 гг. огородничество рухнуло. По итогам Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года в Тульской области под огородами осталось 430 гектаров. В реальности корнеплоды – в рамках коллективных огородных объединений - разместили на 30 га! Одно не самое крупное поле на весь регион! Сегодня этого явления нет.

А вот дачи живы. И не сказать, что умирают. Идет «переформатирование». Лицо тульских дач меняется. Обозначим некоторые тенденции.

Каждую пятую дачу (19%) - бросили. Правда, документально это во многих случаях не оформлено. «Уходит» поколение 50-60-х годов рождения. Те, кто привык за счет дач жить. Молодежь так существовать не желает. Их право.

Втрое – за 10 лет - снизилась доля дачников, которые выращивают что-то на продажу. Сегодня на рынках нет массы «шести-соточников» с ведрами смородины, огурцов, картошки. Доля продукции дачников по картофелю и овощам в общем объеме областного производства составляет 20-30%. И снижается.

Каждый пятый дачник ездит на свои загородные участки только отдыхать. Средняя площадь участка - не 6,0, а 7,5 соток. И 22% из них занято газонами, цветиками. Еще 19% - плодовыми деревьями и кустарниками. Почти 12% - домики, сарайчик. А 30% - грядки, «квадраты» с картошкой, теплицы с овощами.

В абсолютном выражении последний показатель в масштабах всего региона – 5,54 тысяч гектаров. Второе место (из 18-ти) в составе Центрального федерального округа. Впереди – только Московская область. Туляки – одни из самых «реальных» дачников! Пока копаются в земле.

Любопытная подробность. По итогам опросов, только 18% жителей Тульской области за последние 10 лет ездили отдыхать в другие страны. А на дачи – 70%. Кто сказал, что в Турции лучше?

Еще тенденция. В регионе появилось несколько элитных дачных поселков. С большими домами, дорогами, прудами и магазинами. Это для богатых. И – три-пять «эко-поселений», где народ выращивает «чистые» овощи и картофель, без «химии». Но многим тулякам такой формат пока не по карману.

Как и «деревенские многоэтажки». Покупают дачу или деревенский дом, и строят на его месте трех-четырёх этажный особняк. Либо сами живут в окружении деревенских развалюх, либо – продают «квартиры», не имея на то права...

Что будет с дачами дальше?

По-разному. Которые далеко от дорог, в пустынных районах, без газа и воды – скорее всего, исчезнут. Это – еще процентов 15 от прежних дач.

В тех, что уцелеют, люди будут, в основном, отдыхать.

Но кто-то останется приверженцем «дачного» питания. Свой огурец и помидор, даже дорогой – вкуснее и полезнее. Подрастет и число «экологических» дачников.

А вот продать простую дачу – из советского прошлого, без коттеджа, с маленьким садом – сейчас невозможно. Нет желающих. Ни за какие суммы.

### **Бизнес: «около» дачный и очень удачный...**

Прежняя «советская дача» - увы, «уходящая натура». Но – не умирающая, а – эволюционирующая. Растут культура содержания дач, комфортность проживания, уровень агротехники, зримо выше прежнего стала урожайность, многократно расширилась «сортность» растений.

Лет 15 назад дачники по весне искали безымянные «хорошие» семена картофеля, лука, пяти-десяти наименований цветов, пяти пахучих приправ. Еще - рассаду помидор, огурцов, перцев, капусты. Сажены яблонь, груш, вишни. А также удобрения, средства от колорадского жука, «приправы» от болезней растений. Пленку для укрытия парников, дуги для грядок. Лопаты, грабли, лейки, шланги, тачки, косы. Всё.

Сегодня число наименований товаров «садово-дачного» профиля – многие тысячи! Причем, все это непрерывно меняется и расширяется.

Не нужна пленка, давай мягкий укрывной материал типа «спанбонд» или жесткий поликарбонат. Дайте не просто семена или саженцы, а – суперэлитные, «районированные».

Каждый второй тульский дачник выращивает виноград, не боящийся холодов. Варят варенье, компоты, вино. У вас есть: с «кислинкой», но – слегка сладкий?

Количество «чудо» лопат, вил, тяпок, граблей, садовых тачек – зашкаливает. Наборы мини-инструмента вызывают оторопь. И как мы раньше без этих лопаточек-«подковырок» сорняки удаляли? Не хочешь ползать – купи жидкое средство, аккуратно разведи, пролей, и – чисто.

Все свихнулись на лужайках. Сотни сортов травы. Газонокосилки. Мини-трактора.

Полсотни видов декоративных деревьев. От карликовых до гигантских. Вы только скажите, привезем хоть из Канады или Австралии. Вам клюкву? Соорудим в саду мини-болото с холодной стоячей водой, и ягода будет прекрасно расти. Шикарные мини-фонтаны, небольшие бассейны - широчайший выбор.

«Продвинутые» любители красоты едут в Москву на выставки-ярмарки голландских фирм. Нередко посещают Берлинский фестиваль цветов. Выбор – сумасшедший. Цены – для них, эстетов – терпимые. Это же густо-фиолетовые и черные тюльпаны! Нигде в России нет, а у нас – растут!..

Бизнесмены, занятые реализацией такой продукции, тоже заметно меняются. Молодеют, «шустреют». В большой цене сейчас специалисты с загадочным для дачников-пенсионеров «старой закалки» названием «ландшафтный дизайнер». Это – не просто агроном. Еще - строитель, лесник, садовод, архитектор, художник!

В известных тульских магазинах «садово-дачного» профиля – очереди. И никто не ворчит. Тут быстро не купишь. Нужно поговорить, обсудить, устроить дискуссию. И звучат непонятные для не «дачного» горожанина слова. Сидераты, лилейник, любисток, фейхоа, артишок, эстрагон, барбарис, ревень, базилик, фенхель...

На участках в полях, где растят и продают рассаду плодовых или декоративных деревьев, очереди – из машин. И тоже - разговоры, разговоры.

Тот, кто занимается продажей такого товара всерьез, имеет хороший доход. Спрос – отличный. Но и суетиться приходится много. Непрерывно

мотаться по выставкам, презентациям, искать специалистов, надежных поставщиков качественных семян и рассады.

У каждого бизнесмена – свой масштаб и свой клиент. Для ларька на рынке – старшее поколение дачников, массовый выбор семян в пакетиках, удобрений, брошюр, средств защиты, укрытий, шлангов, инструментов и пр. Цены – щадящие.

Для салонов и больших участков под открытым небом – грамотные агрономы, прогулки с разговорами, бесплатные лекции по новшествам в дачно-садовом мире. Тут не отделаешься общими фразами, как «...правильно прищипывать помидоры». Глубже рассуждать придется. Уважают профессионалов.

Понятно, что простой продавец так глубоко вопрос может и не знать. Но рядом всегда должен быть человек, который мгновенно «разрулит» ситуацию. Иначе – через дорогу – другой садовый салон. Их в городах нашей области – много.

Тульские дачники и бизнесмены сошлись на почве родственных интересов. Дачи – источник удовольствия, прибыли, места для отдыха. Они развиваются, постепенно превращаясь во что-то новое. Интересный процесс.

А весной – еще и наглядный...