

ROI

БОЛЕЕ 25 ЛЕТ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



РЕЗУЛЬТАТЫ ПОСЛЕДНЕГО ГОДА



600 000

ОПРОШЕННЫХ
РЕСПОНДЕНТОВ



600

ФОКУС-ГРУПП
ГЛУБИННЫХ ИНТЕРВЬЮ



500

ПРОЕКТОВ
В РОССИИ И МИРЕ



100

РЕКОМЕНДАЦИЙ
ОТ КЛИЕНТОВ



55 000

«ТАЙНЫХ» ПОКУПОК
И ВИЗИТОВ



1 млн.

ОТСКАНИРОВАННЫХ
ПОКУПОК



150

ПРЕСС-РЕЛИЗОВ
И АНАЛИТИЧЕСКИХ
СТАТЕЙ



6000

ПУБЛИКАЦИЙ
В ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

GALLUP INTERNATIONAL



ВЕСЬ МИР

- ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИИ GALLUP INTERNATIONAL/WIN ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В БОЛЕЕ ЧЕМ 75 СТРАНАХ МИРА



Индексы Глобального Мира

Выход в 2018 году

«Однонаправленность» индексов благосостояния

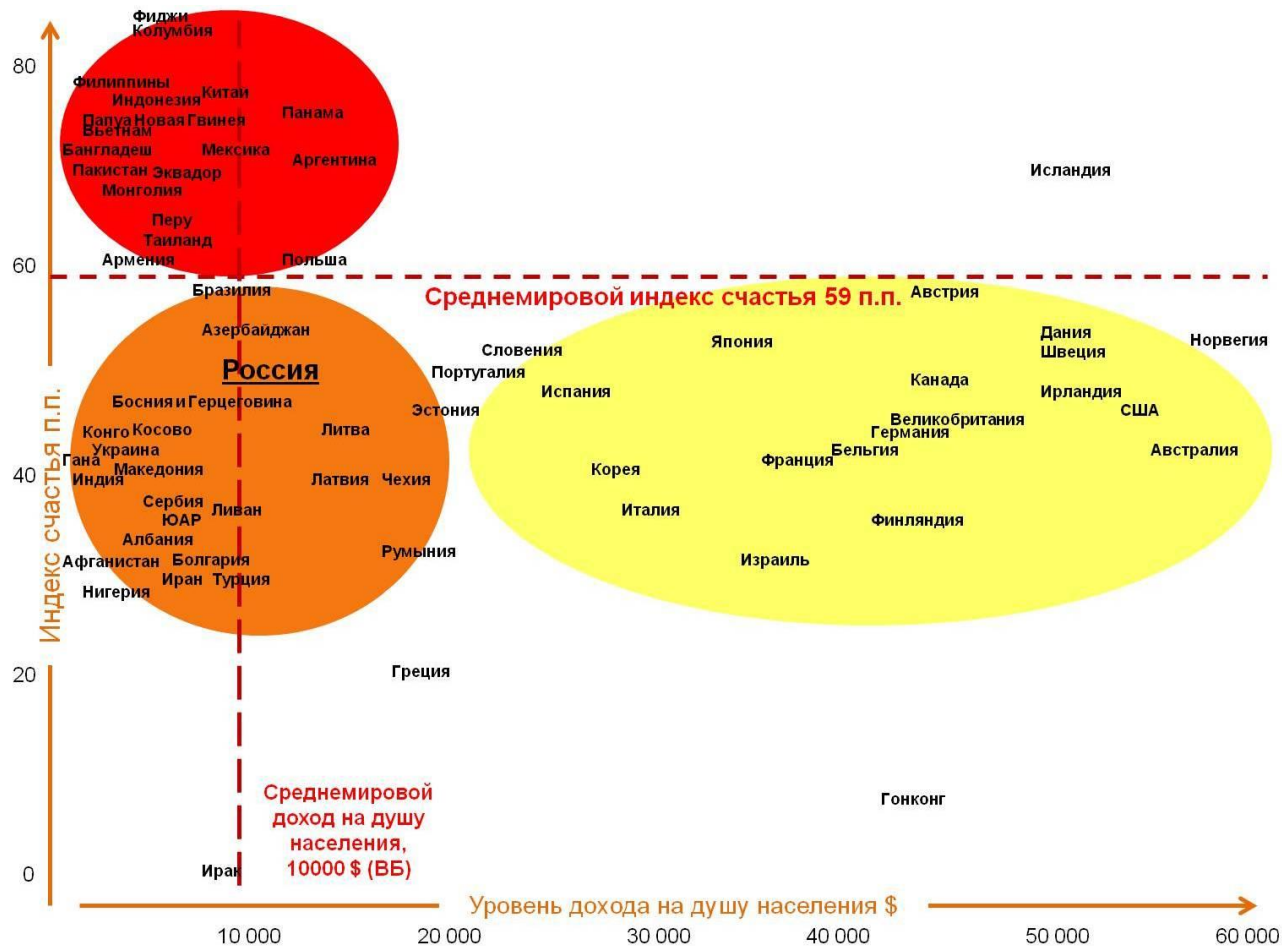
5



Organization for Economic Co-operation and Development – OECD

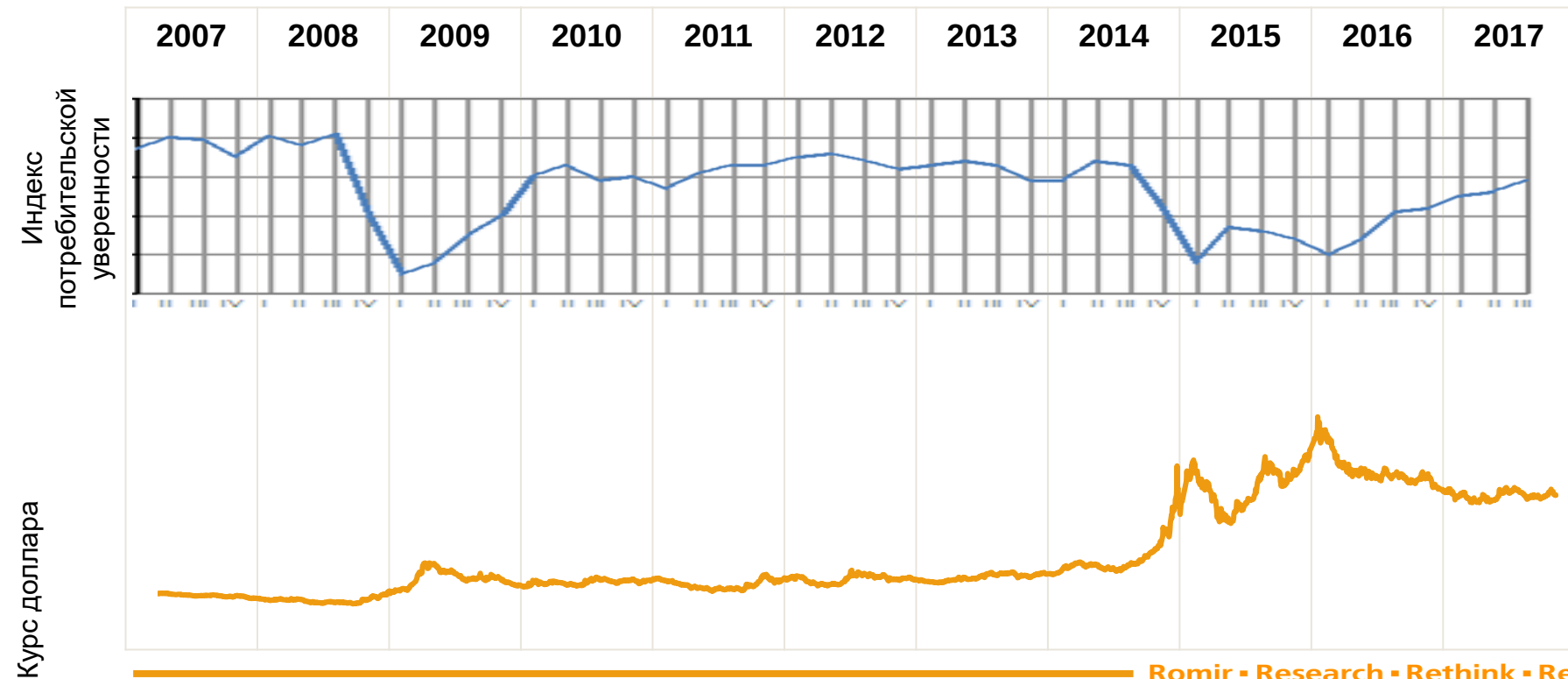
Country	Total NEET, % 2015	Unemployed NEET, % 2015	Inactive NEET, % 2015
Turkey	29.8	6	23.8
Italy	26.9	11.4	15.5
Greece	24.7	17.8	6.9
Spain	22.7	15.2	7.5
Mexico	22.1	3.4	18.8
Chile	19*	5*	14*
Korea	18*	3*	15.1*
Slovak Republic	17.3	8.9	8.4
Ireland	17.1	7.5	9.6
France	16.6	8.9	7.8
Hungary	15.8	5.7	10.1
Belgium	15.2	7	8.2
Portugal	15.1	9.5	5.6
Poland	14.9	6.5	8.4
Latvia	14.7	6.9	7.7
OECD	14.6	5.9	8.7
European Union	14.6	7.1	7.5
United States	14.4	3.9	10.5
Israel	13.8*	3.9*	10*
Finland	13.7	6	7.7
United Kingdom	13.6	5	8.6
New Zealand	13.3	4.6	8.7
Slovenia	13	7.7	5.3
Estonia	12.9	4	8.9
Canada	12.6	5	7.6
Czech Republic	12.1	4.3	7.8
Australia	11.8	3.7	8.1
Austria	10.5	4.8	5.7
Denmark	10.4	3.8	6.7
Japan	10.1	3.3	6.8
Sweden	9.5	4.7	4.8
Germany	8.8	3.1	5.7
Switzerland	8.6	3.9	4.7
Norway	8.6	2.9	5.8
Luxembourg	8.4	4.3	4.1
Netherlands	7.8	2.9	4.9
Iceland	6.2	2.2	3.9

Оптимизм и
самоощущение
населения
не связаны
напрямую с
обеспеченностью



Какие «ощутимые» показатели объясняют самоощущение потребителей?

7



Не только опрос, но и объективное отражение покупательского поведения



коротко

- ⚡ КНДР провела испытание баллистической ракеты
- ЦБ увидел в популярности биткойна риски для глобальной экономики
- ОЭСР понизила прогноз роста ВВП России в 2017 году до 1,9%
- Биатлонистки Вилухина и Романова отстранены от участия в мероприятиях IBU
- 22:14 Глава СПЧ рассказал о готовящихся поправках в закон о СМИ-иноагентах
- 21:53 Тиллерсон обвинил Россию во вмешательстве в выборы в соседних странах
- 21:19 Глава петербургского комитета по строительству ушел в отставку
- 21:03 Международная федерация хоккея просит допустить сборную

подробно

Россиян веселит экономия



27

Все больше потребителей отказываются от развлечений

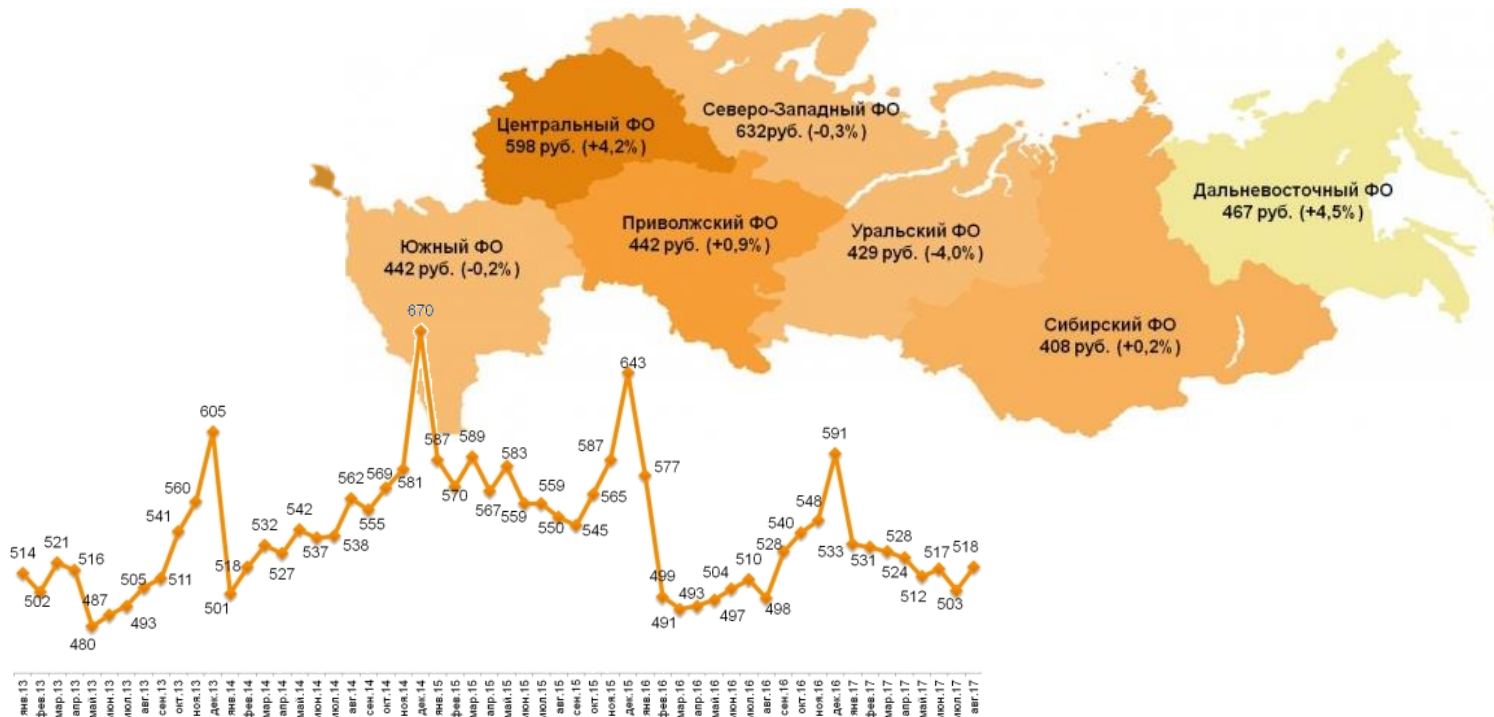
22.08.2017

Россияне продолжают экономить и предпочитают проводить досуг скромно. Доля тех, кто за последние шесть месяцев не посетил ни одного развлекательного заведения или мероприятия, превысила 50%. Аудитория выросла только у кинотеатров и заведений фаст-фуда. Однако в обеих категориях средний чек одного посещения снизился почти в полтора раза.

В этом году доля тех, кто за последние шесть месяцев не посетил ни одного развлекательного заведения или мероприятия, составила 51%, говорится в исследовании «Ромир», предоставленном «Ъ». Три года назад таких было 45%.

Колебания среднего чека на уровне регионов

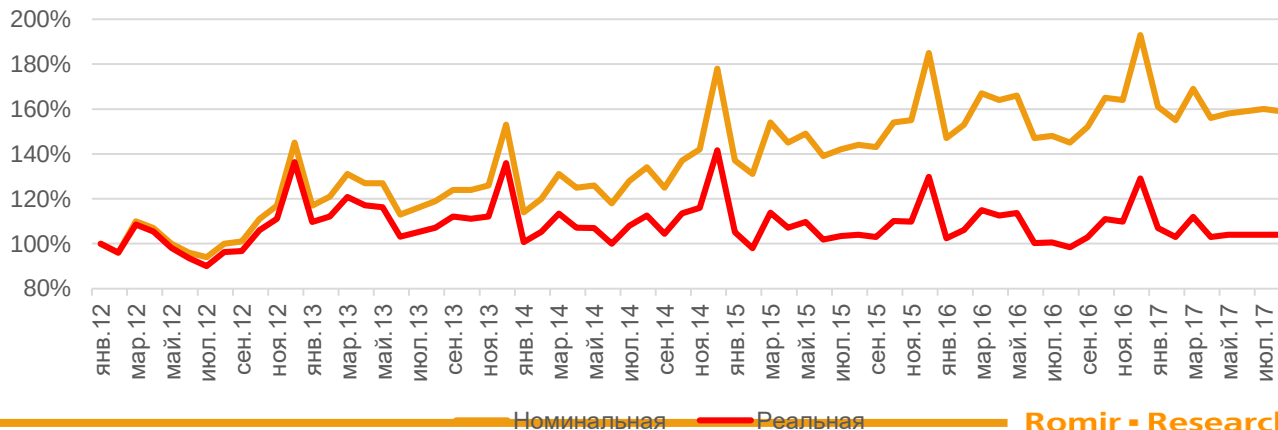
10



Динамика покупательской активности

	Индекс	Изм., %	За год, %
За неделю 04.09.2017 — 10.09.2017			
Россия	101.0	1.0↑	5.5↑
За месяц 01.08.2017 — 31.08.2017			
Россия 100 тыс.+	159	0.6↓	9.7↑
Москва	140	0.7↓	12.1↑
Города-миллионники	131	0.8↑	6.5↑
Города с населением от 500 тыс. жителей	144	1.4↓	7.5↑
Города с населением от 100 до 500 тыс. жителей	206	0.9↓	9.6↑

Покупательская активность



Стратегии адаптации потребителей к текущей ситуации в экономике

12

	Оптимизаторы 	Рационалисты 	Охотники за скидками 	Запасливые 	Не экономящие 
2011	23%	32%	3%	10%	32%
2017	34%	23%	16%	11%	16%
2021	30%	17%	25%	13%	15%

Социально-экономические параметры, инфраструктура

13



Доход на душу населения



Занятость



Продолжительность жизни



Качество дорог



Доступ к товарам



Обеспеченность легковыми автомобилями на душу населения



Количество муниципальных медучреждений на число жителей



Доступность образования (количество средних школ, наличие вузов)



Обеспеченность связью и интернетом



Досуговая инфраструктура (в том числе наличие многофункциональных ТЦ)



Рейтинги: World's Most Livable Cities, Economist Intelligence Unit, Quality of living survey, Most Livable Cities Index



Спасибо!

